

PROGRAM STUDIMI 2-VJEÇAR ME KARAKTER PROFESIONAL
“ASISTENT-MENAXHER NË SHËRBIMET TURISTIKE”

Emertimi akademik i studimit	Diplomë profesionale “Asistent-menaxher në shërbimet turistike”
Statusi i Akreditimit të programit të studimit	Ne proces akreditimi
Cikli i studimit	Program me karakter profesional
Emri dhe statusi i insitucionit	Universiteti “Eqrem Çabej” Fakulteti Ekonomik , Institucion Publik, Akredituar
Gjuha e përdorur në mësimdhënie/provime	Shqipe
Kohëzgjatja zyrtare e programit të studimit	2 (dy) vite
Forma e studimit	Me kohë të plotë
Kushtet e pranimit	a.Pranimi i studentëve në programet me karakter profesional, është i mundur për çdo kandidat që ka përfunduar me sukses ciklin e arsimit të mesëm të përgjithshëm apo profesional. b. Në këtë program studimi nota mesatare nuk është kriter pranimi. c. Renditja e kandidatëve fitues kryhet sipas rendit zbritës të notës së tyre mesatare deri në plotësimin e kuotave të shpallura. d. Pranimi i studentëve për këtë program studimi kryhet nëpërmjet Maturës Shtetërore (portali U-albania).

OBJEKTIVAT DHE VEPRIMTARITË FORMUESE TË PROGRAMIT TË STUDIMIT

Qëllimi i programit “Asistent-menaxher në shërbimet turistike” është të ofrojë një formim profesional në fushën e turizmit që do të shërbejë për studentët e diplomuar në aspektin e punësimit si dhe të aftësojë nëpërmjet asimilimit sistematik të njohurive dhe zhvillimin e aftësive praktike.

Gjithë procesi akademik udhëhiqet nga disa objektiva të përcaktuara qartë duke synuar:

- Përgatitjen e asistentë-menaxherëve me njohuritë e duhura bazë turistike, ekonomike dhe praktike në fushën e turizmit;
- Formimin e specialistëve me njohuritë e nevojshme për organizmin dhe drejtimin e bizneseve hoteliere, bizneseve ndihmëse të turizmit;
- Formimin e specialistëve me njohuritë e nevojshme për organizmin dhe drejtimin e zyrave turistike;
- Formimin e specialistëve me njohuritë e nevojshme për përdorimin e sistemeve elektronike të prenotimit;
- Formimin e specialistëve me njohuritë praktike në drejtim të shërbimit të turistëve.

Figura profesionale bazë që formohet nëpërmjet këtij programi është ajo e **Asistent-menaxherit në shërbimet turistike**.

Objektivat e përmendura më lart dhe të tjera aftësi që do ta bëjnë të diplomuarin në këtë program studimi të aftë për t'iu përgjigjur nevojave bashkëkohore të tregut të punës, do të sigurojë një performancë sa më të lartë në mjedisin e punës në të cilin do të veprojë si i punësuar në të ardhmen.

VEPRIMTARITË FORMUESE

1. Lëndë të formimit të përgjithshëm

Nr	Lëndët /Modulet	Kredite
1	Bazat e turizmit	6
2	Bazat e ekonomisë	6
	TOTALI	12

2. Lëndë të formimit karakterizues

Nr	Lëndët /Modulet	Kredite
1	Organizimi dhe funksionimi i hotelit	7
2	Organizimi dhe funksionimi i restoranteve dhe guzhinës	7
3	Kontabilitet dhe kosto e produktit turistik	7
4	Marketingu i shërbimeve turistike	7
5	Aplikime software-i në hoteleri turizëm	7
6	Hyrje në menaxhimin e biznesit familjar turistik	8
7	Ekonomi e turizmit	8
8	Strategji e turizmit	8
9	Ligje turizmi	7
	TOTALI	66

3. Lëndë ndërdisiplinore, integruese

Nr	Lëndët /Modulet	Kredite
1	Statistikë turizmi	6
2	Gjeografi turistike	6
3	Lëndë me zgjedhje : (1) Sjellje organizative (2) Investime (3) Shkrim dhe menaxhim projektsh	6
	TOTALI	18

4. Lëndë të formimit plotësues

Nr	Lëndët /Modulet	Kredite
1	Gjuhë e huaj 1-Anglisht (viti i parë)	3
2	Gjuhë e huaj 2-Italisht (viti i parë)	4
3	Gjuhë e huaj 1-Anglisht (viti i dytë)	3
4	Gjuhë e huaj 1- Italisht (viti i dytë)	3
5	Praktika profesionale	5
	TOTALI	18

5. Detyrime përmbyllëse

Nr	Lëndët /Modulet	Kredite
1	Detyrime përmbyllëse	6
	TOTALI	6

SKEMA E VLERËSIMIT

Shkalla e përvetësimit të programit mësimor vlerësohet me sistem notash nga 1 deri në 10, ku notat kanë kuptimin e mëposhtëm : 1-4 (mbetës), 5 (mjaftueshëm), 6 (kënaqshëm), 7-8 (mirë), 9 (shumë mirë), 10 (shkëlqyer).

Gjatë provimit aplikohet një sistem pikësh, rezultatet e të cilave konvertohen në nota bazuar në skemën e mëposhtme:

NOTA	PIKËT
4 (katër)	Deri në 44 pikë
5 (pesë)	45-54 pikë
6 (gjashtë)	55-64 pikë
7 (shtatë)	65-74 pikë
8 (tetë)	75 – 84 pikë
9 (nëntë)	85 – 94 pikë
10 (dhjetë)	95 – 100 pikë

MUNDËSITË E PUNËSIMIT DHE KUALIFIKIMIT PROFESIONAL

Gjithnjë e më shumë tregu i punës po kërkon specialistë në sektorin turistik, të kualifikuar me njohuri të tilla si:

1. Njohuri bazë për sektorin dhe industrinë turistike;
2. Njohuri për organizimin dhe drejtimin e bizneseve hoteliere dhe bizneseve ndihmëse të turizmit;
3. Njohuri për organizimin e funksionimin e zyrave turistike;
4. Njohuri për organizimin e funksionimin e restoranteve dhe guzhinës;
5. Njohuri për praktikat dhe procedurat më bashkëkohore të shërbimit ndaj turistëve;
6. Njohuri për sistemet elektronike të prenotimit në hotele dhe zyra turistike;
7. Njohuri për format e turizmit, traditat, kulturën, historinë, monumentet e natyrës, dhe rëndësinë e tyre në zhvillimin turistik të një destinacioni;
8. Njohuri për llogaritjen e kostos së produktit turistik si dhe promovimit të tij;
9. Mundësi bashkëpunimi me specialistë të njohur të fushës së turizmit;
10. Eksperienca nga kryerja e praktikës mësimore pranë bizneseve turistike;
11. Njohuri të thelluara në dy gjuhë të huaja, në Gjuhën Angleze dhe në Italiane, në përgjithësi dhe në terminologji turistike, për të qënë të aftë të komunikojnë rrjedhshëm si dhe të përdorin gjuhën e shkruar.

Për këtë arsye synimi i programit të studimit “Asistent-menaxher në shërbimet turistike” është përgatitja e të diplomuarve të cilët do të plotësojnë kërkesën në rritje për këto pozicione që i kërkon tregu i punës.

Në këtë mënyrë, këta të diplomuar mund të punësohen në :

1. Në të gjithë sektorët e një hoteli, si në resepsion, Food & Beverage, restorant, organizim eventesh, në argëtim, etj;
2. Në zyra dhe agjensi turistike;
3. Në resorte të mëdha turistike;
4. Në restorante dhe biznese catering;
5. Në biznese që ofrojnë shërbime turistike;
6. Në biznese ndihmëse turistike;
7. Në sipermarrje private turistike.

**DETAJET E PROGRAMIT TË STUDIMIT “ASISTENT-MENAXHER NË SHËRBIMET
TURISTIKE”**

Nr.	Lënda	ECTS	Orë gjithësej	Semestri
Viti i parë				
1.	Bazat e turizmit	6	60	I
2.	Bazat e ekonomisë	6	60	I
3.	Statistikë turizmi	6	60	I
4.	Gjuhë e huaj 1-Anglisht	3	60	I
5.	Organizimi dhe funksionimi i hotelit	7	60	II
6.	Organizimi dhe funksionimi i restoranteve dhe guzhinës	7	60	II
7.	Gjuha e huaj 2-Italisht	4	60	I
8.	Kontabilitet dhe kosto e produktit turistik	7	60	II
9.	Marketingu i shërbimeve turistike	7	60	II
10.	Aplikime software-i në hoteleri turizem	7	60	II
Gjithsej Viti i Parë		60	600	

Nr.	Lënda	ECTS	Orë gjithësej	Semestri
Viti i dytë				
1.	Gjuhë huaj 1-Anglisht	3	60	I
2.	Hyrje në menaxhimin e biznesit familjar turistik	8	60	I
3.	Gjeografi turistike	6	60	I
4.	Gjuha e huaj 2-Italisht	3	60	I
5.	Ekonomi e turizmit	8	60	II
6.	Strategji e turizmit	8	60	II
7.	Ligje turizmi	7	60	II
8.	Praktika profesionale	5	120	II
9.	Lëndë me zgjedhje			
	-Sjellje organizative -Investime -Shkrim dhe menaxhim projektesh	6	60	I
10.	Detyrime përmbyllesë	6	50	50
Gjithsej Viti i Dytë		60	650	
Total : Viti I + Viti II		120 ECTS		