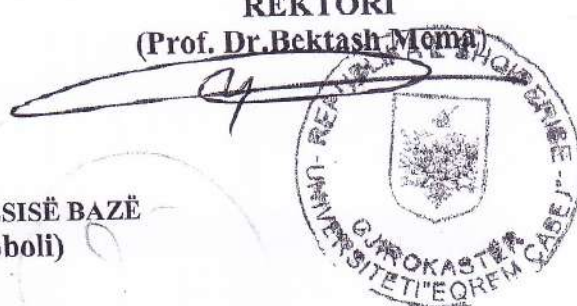


REPUBLIKA E SHQIPËRISË
UNIVERSITETI "EQREM ÇABEJ"
GJIROKASTËR
FAKULTETI EKONOMIK
NJËSIA BAZË E POLITIKAVE EKONOMIKE DHE TURIZMIT

DEKANI
(Dr. Zamira Veizi)



REKTORI
(Prof. Dr. Bektash Mema)



PËRGJEGJËSI I NJËSISË BAZË
(Dr. Irena Boboli)

PLAN MËSIMOR
NË PROGRAMIN E PËRBASHKËT TË STUDIMIT
"BACHELOR" NË
MENAXHIM I TURIZMIT TË QËNDRUESHËM

Forma e studimit : Me kohë të plotë

Viti akademik : 2023- 2024

Kohëzgjatja/ ECTS total : 3 vite akademike/ 180 ECTS

Emërtimi i diplomës: Diplomë "Bachelor" në "Menaxhim i Turizmit të Qëndrueshëm"



i programit të studimit të përbashkët të ciklit të parë: **“Bachelor” në Menaxhim i Turizmit të Qëndrueshëm**

Forma e studimit: **Me kohë të plotë**

Kohëzgjatja/ECTS total: 3 vite akademike/180 ECTS

N r	Lëndët	Ngarkesa e lëndëve / veprimtarive formuese							Ngarkesa mësimore sipas semestrave kur zhvillohet lënda					
		Kategoria e veprimtarisë A-E	ECTS	Orë auditor	Leksione/ kredite	Seminar/kredite	ushirime /kredite	Orë jashtë auditorit	Semestri I/15 javë			Semestri II/15 javë		
									Leksione	Seminar	Ushirime	Leksione	Seminar	Ushirime
Viti I														
1	Hyrje në Ekonomi	A	6	75	30	15	30	75	2	1	2			
2	Historia e Ekonomisë	A	6	45	30	15	0	105	2	1				
3	Bazat e Turizmit	B	6	60	30	30	0	90				2	2	
4	Bazat e Marketingut	A	6	60	30	30	0	90	2	2				
5	Menaxhim biznesi	A	6	60	30	30	0	90	2	2				
6	Turizmi dhe promovimi i peizazhit	C	6	75	30	15	30	75				2	1	2
7	Parimet e menaxhimit të turizmit të qëndrueshëm	B	6	60	30	15	15	90				2	1	1
8	Mikroekonomi	A	6	60	30	15	15	90	2	1	1			
9	Gjuhë e Huaj (Anglisht, Frëngjisht, Italisht)	D	6	60	0	30	30	90					2	2
10	Statistikë	C	6	75	30	15	30	75				2	1	2
Gjithsej Viti I			60	630	270	210	150	870	10	7	3	8	7	7
Viti II														
1	Makroekonomi	A	6	75	30	15	30	75	2	1	2			
2	Parimet e Kontabilitetit	B	6	60	30	15	15	90	2	1	1			
3	Kontabiliteti Financiar	B	7	75	30	15	30	100				2	1	2
4	Manaxhimi i Burimeve Njerëzore	B	6	60	30	30	0	90	2	2				
5	Marketingu Turistik	B	6	60	30	15	15	90	2	1	1			
6	Manaxhimi Shërbimi të ushqimit dhe pijeve	B	6	60	30	30	0	90				2	2	
7	Financa Publike	B	6	60	30	15	15	90				2	1	1
8	Etika e Biznesit	B	6	60	30	30	0	90				2	2	
9	Informatikë	D	6	45	30	15	0	105	2	1				
10	Lëndë me zgjedhje	C	5	45	30	15	0	80					2	1
	1) Shkrim akademik													
	2) Strategji marketingu													
	3) Shkrim dhe menaxhim projektsh													

<i>Gjithsej Viti II</i>		60	600	300	195	105	900	10	6	4	10	7	3
<i>Viti III</i>													
1	Sjellje organizative	B	6	60	30	30	0	90	2	2			
2	Strategjia e turizmit	B	6	60	30	30	0	90					
3	Drejtimi i ndërmarrjeve turistike	B	6	60	30	30	0	90	2	2		2	2
4	Gjeografia e turizmit: Trashëgimia dhe qëndrueshmëria	B	7	75	30	15	30	100	2	1	2		
5	Hoteleri dhe restoranteri	B	6	60	30	30	0	90				2	2
6	Turizmi kulturor dhe trashëgimia	B	6	60	30	30	0	90	2	2			
7	Praktikë profesionale	D	6	60	60	0	90					60 orë gjithsej	
8	Lëndë me zgjedhje	C	5	45	30	15	0	80	2	1			
	1) Kontabilitet kosto drejtimi												
	2) Kontabilitet nacional												
	3) Financa personale												
9	Lëndë me zgjedhje	C	5	45	30	15	0	80				2	1
	1) Biznes ndërkombëtar												
	2) Investime												
	3) Drejtim marketingu												
10	Provim formimi /Punim diplome	E	7	50	50		125					50	
<i>Gjithsej Viti III</i>			60	575	240	305	30	925	10	8	2	6	5
<i>Total Viti I+II+III</i>			180	1805	890	630	285	2695	30	21	9	26	21

Shënim: Në vitin e dytë dhe të tretë studenti duhet të zgjedhë 1(një) lëndë nga secili grup i lëndëve me zgjedhje dhe të fitojë kreditet përkatëse

*Orë të planifikuara për përgatitjen e provim formimi/ punim diplome nga studenti. Gjatë këtyre orëve (50 orë) studenti ka kontakt të vazhdueshëm me pedagogun udhëheqës si dhe 125 orë për përgatitjen individuale.